

# Nasce 'Public Food'!

Vieni a scoprire la nuova applicazione web dedicata all'alimentazione dei bambini e vinci Harry Potter

**Mercoledì 9 Maggio 2018**

18.15-19.00 Fondazione Feltrinelli

Via Pasubio, 5 - Milano

Seguirà un Talk "Sostenibile e Sano: le virtù del cibo di domani" (19.00-20.00).

“ Gentile Famiglia,

il Comune di Milano, Milano Ristorazione nell'ambito del progetto Capsella ti invitano a iscriverti e utilizzare 'Public Food', la nuova applicazione web che ti permetterà di tenere monitorati i pasti dei tuoi bambini che frequentano la Scuola Primaria a Milano e scoprire lo stile alimentare più corretto e adatto alle loro abitudini. Più spesso la utilizzerai, più probabilità avrai di ricevere due biglietti per la mostra di Harry Potter alla Fabbrica del Vapore. Ti aspettiamo il 9 maggio per la presentazione di Public Food.

”

**Anna Scavuzzo**

*Vicesindaco delegata alla Food Policy*

## Che cos'è l'applicazione 'Public Food'?

Sviluppata nell'ambito del progetto europeo Capsella, che da diversi anni si occupa di applicazioni a tema alimentazione in tutta Europa, 'Public Food' è una applicazione web a cui ti puoi registrare creando un **profilo anonimo** relativo ai tuoi figli che frequentano la Scuola Primaria a Milano e compilando un **questionario generale sui loro stili di vita**. Una o più volte alla settimana potrai poi aggiornare i dati di colazione, merenda e cena.

Il questionario è stato costruito dal team di Capsella (partner We Deliver Taste) in collaborazione con Milano Ristorazione ed i nutrizionisti dell'Ospedale Buzzi e con il sostegno della Direzione Educazione e dell'Ufficio Food Policy del Comune di Milano.

## Perché è utile per una famiglia?

'Public Food' è uno strumento di **relazione tra le famiglie e il Comune** su una tematica importante come il cibo e ha l'obiettivo di analizzare **le abitudini alimentari dei bambini e restituire ai genitori indicazioni mirate** per rendere la loro dieta più sana e acquisire una **maggior consapevolezza** sui comportamenti più corretti, grazie a grafici e consigli pratici, visualizzabili alla fine di ogni compilazione.

L'applicazione sarà attiva per 5 anni, durante i quali i dati forniti saranno confrontati con le informazioni sui pasti che il bambino consuma a scuola.

Per i più assidui utilizzatori dell'applicazione saranno disponibili

## 30 biglietti per la mostra di Harry Potter

Potrai cominciare a utilizzare 'Public Food' a partire dal 9 maggio 2018. Le 15 famiglie che compileranno più spesso il questionario fra il 9 maggio e l'8 giugno, riceveranno due biglietti (genitore + figlio) per la mostra di Harry Potter alla Fabbrica del Vapore (12 maggio-9 settembre), Via Procaccini 4.

I biglietti saranno inviati direttamente alla mail di registrazione.

[www.harrypotterexhibition.it](http://www.harrypotterexhibition.it)

## Che cosa devo fare per partecipare?

- 1** Puoi partecipare se hai uno o più bambini iscritti alle Scuole Primarie di Milano.
- 2** Vai sul sito [www.publicfood.eu](http://www.publicfood.eu) e segui le indicazioni per compilare i questionari.
- 3** Aggiorna il questionario con le informazioni di ogni settimana anche durante i mesi estivi.
- 4** Visualizza i dati e i consigli forniti dall'applicazione e scopri come rendere più sane le abitudini dei tuoi figli.



[www.publicfood.eu](http://www.publicfood.eu)

Homepage del sito PUBLIC FOOD.EU LOGIN / REGISTER

**BENVENUTO SU publicfood.eu**

La Web Application, sviluppata da Capsella con il supporto della Commissione Europea, mira ad accrescere l'interazione tra i cittadini, il Comune e i gestori del servizio di refezione scolastica, al fine di migliorare lo stato di salute, la qualità della vita e ridurre il rischio di patologie derivanti da abitudini alimentari inappropriate.

Come funziona? A seguito della prima registrazione i genitori possono creare un profilo personale e compilare un questionario sugli stili di vita dei propri figli, successivamente su base volontaria verrà chiesto alle famiglie di compilare settimanalmente una breve parte comprendente domande relative all'alimentazione a casa (colazione, merenda e cena dei propri figli).

[REGISTRATI QUI](#)

CAPSELLA ATHENA Research & Innovation Information Technologies

## Perché è importante agire sulla nutrizione dei bambini di Milano?

Dal 2015 Milano lavora per attuare una **politica alimentare**, che sia capace di coinvolgere anche i cittadini più piccoli, anche attraverso la collaborazione con Milano Ristorazione.

Con questo obiettivo sono state sviluppate diverse attività che promuovono le sane abitudini alimentari nelle scuole della città: dall'**eliminazione del sale aggiunto** nei pasti dei Nidi al programma "**Frutta a metà mattina**" che ogni giorno coinvolge 17.000 bambini in 779 classi, dall'incremento degli **acquisti di cibo biologico** (30% sul totale degli acquisti) fino alle iniziative contro gli **sprechi alimentari**.

'Public Food' sarà utile dunque non solo per fornire informazioni sulle corrette abitudini alimentari e diffondere una **cultura del cibo più consapevole**, ma anche come base per ideare altre iniziative utili rivolte ai bambini e alle bambine di Milano.

[www.comune.milano.it/foodpolicy](http://www.comune.milano.it/foodpolicy)

