



**ConsigliaMI**  
**Progetto finanziato con fondi Ex L. 285/97**  
**Milano, città *anche* dei bambini e delle bambine, dei ragazzi e delle ragazze**

**CONSIGLIO DI MUNICIPIO DEI RAGAZZI E DELLE RAGAZZE (CdM7RR)**

Verbale del 30.01.18

La riunione inizia alle 9.30 e termina alle 11.30.

Sono presenti i 45 consiglieri provenienti dalle scuole primarie Stendhal, Forze Armate, Betlem, e secondarie Primo Levi, Betlem, Monteverdi; le insegnanti referenti; il Presidente del Municipio 7 Marco Bestetti, l'Assessore Ernestina Ghilardi; il responsabile del progetto ConsigliaMI e referente per il CdM7RR Maurizio Murino.

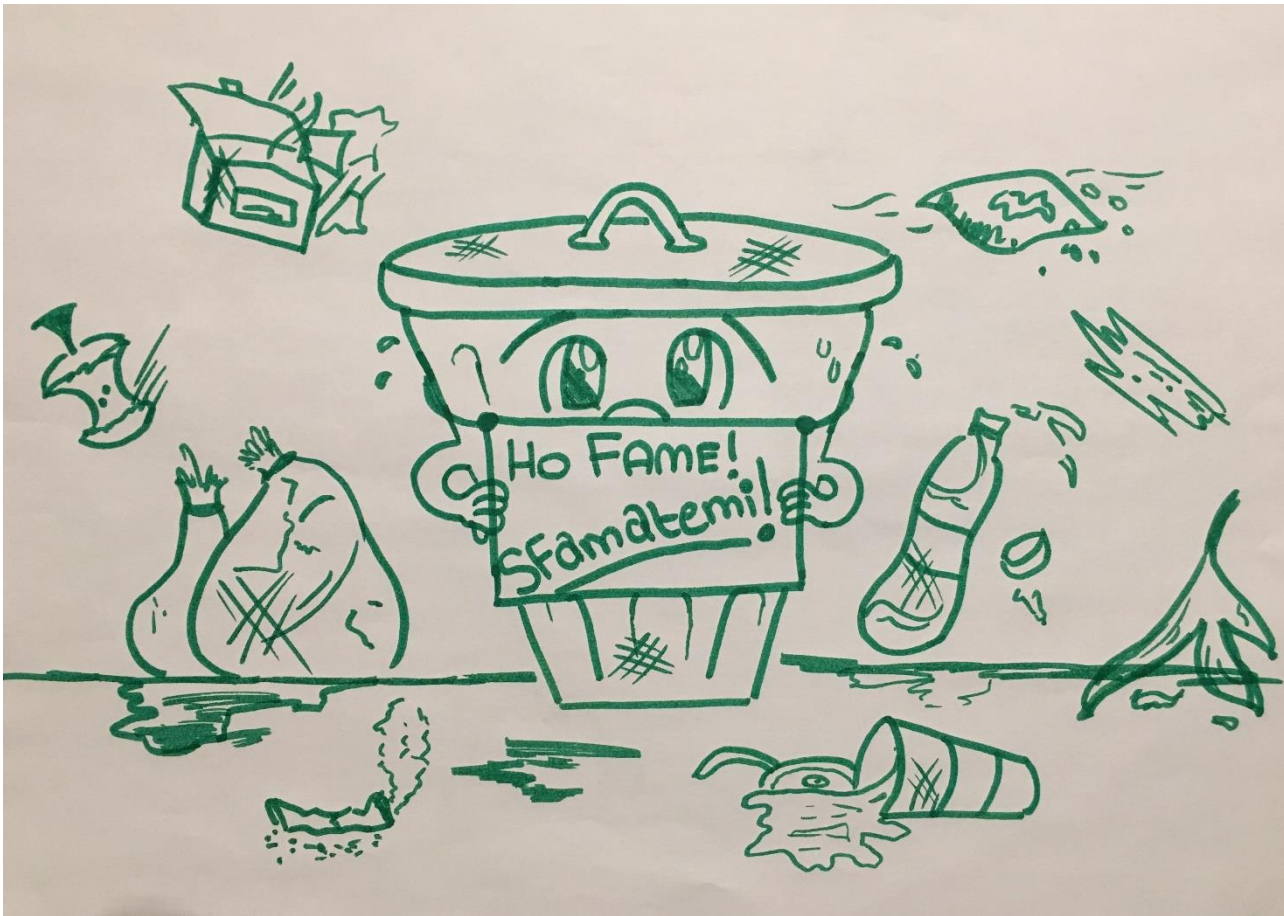
All'ordine del giorno il tema del decoro urbano e verde pubblico.

I consiglieri, dopo l'appello, lavorano divisi in gruppi coordinati dagli insegnanti referenti e dal responsabile del progetto Murino.

L'attività riguarda la preparazione della campagna di sensibilizzazione al rispetto dei luoghi pubblici e delle aree verdi: una proposta del Presidente Bestetti che si inserisce all'interno di un progetto che il Municipio vuole realizzare con il contributo del CdM7RR. La proposta prevede che i ragazzi elaborino contenuti e slogan con frasi di impatto che attirino l'interesse dei cittadini e li facciano riflettere sull'importanza del rispetto dei luoghi pubblici (a partire dai parchi e giardini) e sulla loro cura.

Dopo il lavoro realizzato nei gruppi riuniti nei locali del Municipio, i consiglieri si riuniscono nella Sala consiliare per esporre e discutere i lavori.

I ragazzi hanno prodotto decine di cartelloni e volantini, individuato e proposto strumenti e iniziative per la divulgazione dei contenuti della campagna. Al fine di individuare i contenuti più efficaci, i consiglieri propongono una selezione dei materiali e la successiva votazione: un lavoro da portare avanti nelle scuole con il coinvolgimento dei compagni. La successiva divulgazione dei risultati della votazione e della scelta dovrebbe essere condotta utilizzando i mezzi di comunicazione *social*.

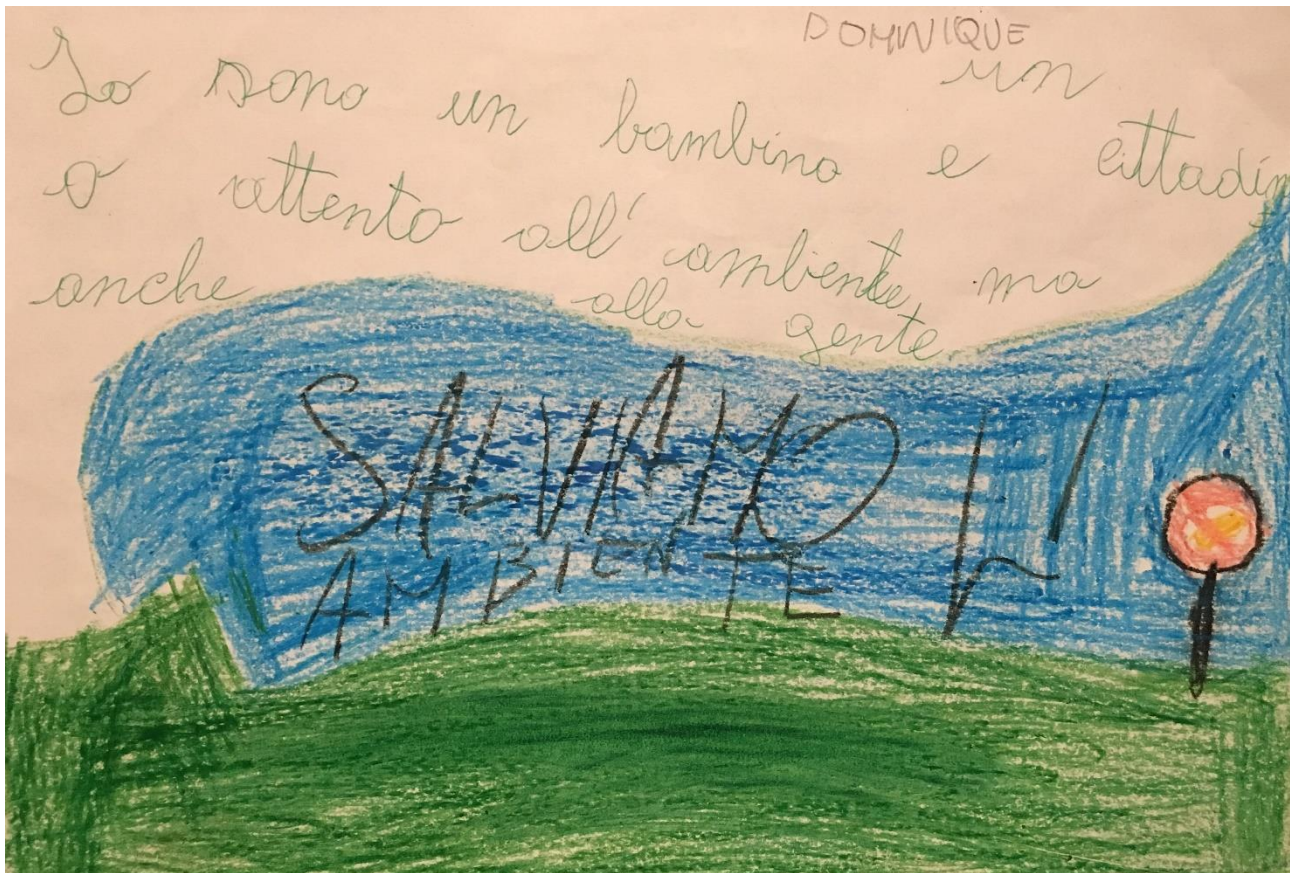


Secondo quanto emerge dalla riunione, la campagna di sensibilizzazione dovrebbe essere condotta utilizzando manifesti, volantini (da distribuire in tutti i condomini). Dovranno essere utilizzati anche i social WhatsApp, Instagram, Facebook. Si propone di realizzare dei portachiave e delle calamite dove saranno scritte le frasi della campagna; di utilizzare luci colorate da proiettare su edifici prescelti, durante una delle iniziative possibili in via di definizione. La campagna dovrebbe utilizzare i tram e gli autobus, ma anche le auto private.

I ragazzi propongono che ci sia una giornata di inaugurazione con la presentazione dei cartelli realizzati da mettere nelle piazze o parchi individuati, in cui fare dei giochi specifici e laboratori sul tema, utilizzando anche degli stand.



spaziopensiero



Alla fine dell'esposizione dei contributi dei consiglieri, il Presidente Bestetti interviene per rimarcare che il coinvolgimento dei ragazzi in una campagna di sensibilizzazione a livello pubblico è un fatto molto importante e poco diffuso. Il Presidente si impegna a lavorare sulla scelta dei materiali elaborati dai ragazzi e a indicare i tempi dei prossimi passaggi della campagna. Si impegna da subito a verificare la fattibilità dell'utilizzo dei tram e altri mezzi pubblici per la realizzazione della campagna.