

Manuale di partecipazione

Requisiti e istruzioni per proporre il tuo evento

Proporre il tuo evento ed entrare a far parte del calendario Milano Digital Week 2019 è semplice e gratuito, hai tempo fino al **30 gennaio 2019**.

Prima di iniziare assicurati di aver compreso i seguenti requisiti:

- Gli eventi proposti dovranno essere realizzati autonomamente dal proponente stesso e senza nessun tipo di supporto organizzativo da parte di MDW;
- È necessario che il partecipante sia in possesso o ottenga autonomamente i necessari permessi, concessioni, licenze, autorizzazioni, polizze assicurative e nulla osta per lo svolgimento dell'evento;
- Le date utili per proporre eventi che facciano parte del calendario Milano Digital Week sono dal 14 Marzo al 17 Marzo 2019;
- Non sarà possibile proporre eventi che promuovono un singolo prodotto, servizio o un brand in particolare, pena l'esclusione dal palinsesto MDW;
- MDW è un progetto rivolto alla città e ai cittadini: per permettere a tutti la partecipazione è preferibile assicurare la gratuità dell'evento proposto;
- Milano Digital Week non è un'iniziativa commerciale ma un'occasione di riflessione e condivisione sui temi legati al Digital e alla Città.

Tutto chiaro? Iniziamo.

Nella sezione **Proponi qui il tuo Evento** ti verranno richieste le seguenti informazioni. Assicurati di avere tutto pronto prima di iniziare.

- Inserisci il tuo nome e cognome e/o ragione sociale;
- Scegli la categoria che più ti rappresenta tra: Studio Professionale, Company, Fab Lab, Istituzione, Centro di Ricerca, Scuola/Università, Associazione, Privato;
- Descrivi la tua attività/professione;

MILANO DIGITAL WEEK

13-17•03•2019

YESMILANO

- Inerisci il tuo numero di telefono, la tua mail, il tuo sito e il riferimento dei tuoi profili social;
- Scrivi il titolo dell'evento che vuoi proporre e da chi verrà curato;
- Descrivi brevemente l'evento (max. 300 caratteri);
- Descrivi in modo più approfondito l'evento (max. 1.000 caratteri);
- Scegli il format in cui il tuo evento si potrebbe meglio inserire: Lecture, Conferenza, Workshop, Exhibition, Multimedia Event, Round Table, Open House Event;
- Seleziona l'area tecnologica di appartenenza del tuo evento tra le seguenti: Automazione, Machine Learning, Robotica, Big Data, Data Science, Data Robotics, Cloud, Cybersecurity, Comparti industriali 4.0, Blockchain, IoT, Digital Experience, Web Design, Enterprise Architecture;
- Carica una foto rappresentativa del tuo evento. Attenzione: l'immagine dovrà essere in alta risoluzione (300dpi) e non potrà contenere testi o loghi. Specifica eventuali crediti fotografici per l'utilizzo dell'immagine;
- Inserisci data e ora dell'inizio del tuo evento (Le date utili per proporre eventi che facciano parte del calendario Milano Digital Week sono dal 14 Marzo al 17 Marzo 2019);
- Inserisci data e ora della fine del tuo evento (Le date utili per proporre eventi che facciano parte del calendario Milano Digital Week sono dal 14 Marzo al 17 Marzo 2019);
- Inserisci la location e l'indirizzo preciso del tuo evento;
- Specifica se il tuo evento sarà ad accesso gratuito o meno;
- Specifica le modalità di accesso al tuo evento, se ad ingresso libero o su registrazione;
- Seleziona l'ambito tematico di appartenenza del tuo evento tra i seguenti: salute, educazione, arte, cultura, società, città, welfare, mobilità, marketing, e-commerce, comunicazione, business, industria, manifatture, kids;
- Sottoscrivi il documento di manleva e la normativa Privacy e acconsenti al trattamento dei tuoi dati;
- Conferma il tuo indirizzo mail;

MILANODIGITALWEEK.COM

MILANO CONNETTE MILANO

MILANO DIGITAL WEEK

13-17•03•2019

YESMILANO

Grazie! A questo punto non ti resta altro che aspettare: il comitato scientifico esaminerà la tua proposta ed **entro pochi giorni riceverai una mail di riscontro.**

Hai ancora qualche dubbio? Scrivici qui: info@milanodigitalweek.com

MILANODIGITALWEEK.COM

MILANO CONNETTE MILANO